



ATC GROUPE VOUS PLONGE DANS LES COULISSES DE LA LDLC ARENA !

En novembre dernier, la LDLC ARENA, nouvelle salle multifonction aux dimensions hors normes était inaugurée au sein de l'OL Vallée située à Décines-Charpieu (Rhône). ATC Groupe partenaire en impression, pose et signalétique (directionnelle et décorative), vous plonge dans les coulisses de ce projet d'envergure !

Il y a quelques mois la LDLC Arena ouvrait ses portes au grand public. Ce nouvel espace modulaire, étendu sur 14 500 m², a la capacité d'accueillir divers types d'événements et de s'ajuster parfaitement à la nature spécifique du spectacle qu'il héberge. Il peut métamorphoser le parquet d'un terrain de basket en un espace assis, complété par une fosse, offrant une capacité maximale d'accueil de près de 16 000 spectateurs.

Référente en Europe sur le plan technologique, l'infrastructure est équipée des dernières innovations en matière de connexion, d'acoustique et d'expérience utilisateur. Le tout intégré à son environnement pour répondre aux enjeux actuels et à venir en termes de développement durable.

Les équipes d'ATC Groupe ont ainsi eu le plaisir de prendre part à ce projet d'envergure en partenariat avec le Groupe OL, fidèle partenaire de l'imprimeur. Le résultat, époustoufflant, est issu d'une étroite collaboration entre le cabinet d'architectes Populous et les experts d'ATC Groupe spécialisés dans la gestion de projets complexes.



UN PROJET AU PÉRIMÈTRE VARIÉ ET ÉTENDU

Les équipes d'ATC Groupe ont pris en charge ce projet aux contours diversifiés. En effet, leur mission a englobé la conception et la pose d'adhésifs, en passant par la réalisation de peintures décoratives, mais également la création et l'installation d'enseignes (à l'intérieur comme à l'extérieur, y compris les enseignes lumineuses), de panneaux d'escalier, de bâches tendues, ainsi que de drapeaux et d'autres éléments de signalétique extérieure.

UNE MAÎTRISE NÉCESSAIRE DE L'ARCHITECTURE ET DE LA COLORIMÉTRIE

Dans ce projet, une expertise approfondie en architecture et en colorimétrie était essentielle. Pour des travaux spécifiques tels que la peinture décorative, une démarche méticuleuse a été entreprise pour retranscrire fidèlement les projections de l'architecte de l'Arena. Ce processus s'est déroulé en plusieurs phases. Tout d'abord, des projections de formes ont été réalisées en fonction des zones spécifiques et des résultats escomptés par l'architecte, couvrant ainsi 53 espaces distincts du stade. Un premier travail de retranscription numérique a été élaborée, puis déployé sur le site.

La création des gabarits pour l'ensemble des zones de la salle a représenté un défi nécessitant de véritables compétences en architecture. Certains éléments décoratifs de l'Arena ont été conçus avec une combinaison harmonieuse de peinture et d'adhésifs, ne formant qu'un et intégrant une seule et même teinte.

Il a donc fallu s'assurer d'obtenir le rendu colorimétrique exact imaginé par l'architecte canadienne, travaillant avec des tons Pantone différents de ceux habituellement utilisés par les équipes d'ATC Groupe. Ainsi, des échantillons de peinture de 1m2 ont été réalisés puis prototypés en adhésif.

L'expertise d'ATC Groupe pour les travaux de signalétique dans des lieux, tels que les réalisations antérieures pour le Groupama Stadium de l'Olympique Lyonnais, a été un atout majeur pour accompagner les équipes existantes dans la mise en place d'une signalisation optimale pour les futurs visiteurs de ce lieu exceptionnel. Les équipes d'ATC Groupe ont ainsi conçu et installé les adhésifs directionnels, les indications d'entrée, les flux de déplacement, ainsi que la numérotation de toutes les rangées de sièges de la nouvelle salle de spectacle.

Dernière étape de ce projet grandiose ; la conception et l'installation d'une bâche en tissu à dos noir utilisée pour masquer les LEDS du cube central qui orne l'Arena. Il fallait pour ce dernier point définir la tension exacte nécessaire pour cette bâche, ce qui a été réalisé avec succès !



UNE EXPERTISE ET UN RÉSEAU DE PARTENAIRES RENFORCÉS

La réalisation de ce projet a renforcé l'expertise d'ATC Groupe dans la signalétique décorative, démontrant sa capacité à traduire la créativité des architectes en œuvres concrètes.

Les équipes d'ATC Groupe se réjouissent du succès de ce projet, qui a permis de rassembler autour d'un objectif commun, un travail de passionnés, des compétences diverses et complémentaires, une créativité exceptionnelle et une collaboration sans faille avec les équipes de l'Arena.

Le réseau de partenaires techniques a également été élargi dans le cadre de ce projet, consolidant la position d'ATC Groupe en tant qu'acteur majeur dans le domaine de l'impression grand format, la conception et pose de signalétique directionnelle ou encore la réalisation de travaux de signalétique décorative d'envergure.



ATC GROUPE X LDLC Arena Le projet en quelques chiffres

Le projet LDLC Arena a nécessité l'utilisation et la fabrication de :

- 1 200 m² de peinture décorative ton sur ton en six couleurs différentes
- 300 plaques de porte
- 40 enseignes de toilette
- 30 panneaux directionnels
- 20 housses pour barrière Vauban
- 12 enseignes rétroéclairées
- La fabrication d'une toile de format 6300 x 6300 mm tendue en dessous du cube LED du bowl
- L'habillage de 12 ascenseurs (en adhésif de couleur identique à la peinture)
- 10 oriflammes de 6 mètres
- L'habillage en adhésif de 6 blocs de casiers vestiaires
- 4 enseignes extérieures
- L'habillage d'un escalator en adhésif avec branding LDLC ARENA découpé à la forme

Contact Presse

Like a Tribe - Pauline Ducat
pauline@likeatribe.com - 06 13 82 37 62